

Koučovací poradna II.

S jakými situacemi se dnes nejvíce firmy i lidé obracejí na kouče? Je jich poměrně hodně, ale zkusíme se zavést alespoň u těch nejčastějších:

1) Zdegenerovaná komunikace: v mnoha firmách už se stala normou silně zkreslená výměna informací doprovázená velkým množstvím konfliktů a demotivací pracovníků - zde externí kouč může po analýze pomoci změnit formu i obsah komunikace.

2) Syndrom vyhoření: lidská psychika má své meze a po dlouhém období silného stresu spojeného s pocitem bezmoci se může dostavit stav, ve kterém začínáme být agresivní nebo úplně odezdání – s pomocí kouče se lze naučit techniky psychohygieny, které přinesou citelnou úlevu.

3) Špatné obchodní výsledky: mnoho firem i fyzických osob zabývajících se prodejní činností dnes řeší klesající a nestabilní obchodní výsledky – pořád se nedaří se vrátit k číslům před ekonomickou krizí - v některých oborech může být řešením koučink (trénink vyjednávání, nácvik odhadnutí typu klienta, učení se otázek směřujících k uzavření obchodu atd.)

4) Obava z nesprávného výběru lidí: ať už firmy hledají nové prodejce a manažery z vnitřních či z vnějších zdrojů, tak následky

nesprávného výběru jsou drahé - baterie přesně vybraných testů a studií doplněná řízeným pohovorem s koučem toto riziko omylu může velmi snížit.

5) Nefunkční řídicí styl: tým nemá výsledky nebo je rozložený vztahově - kouč analyzuje u řídicích pracovníků jejich styl vedení lidí, následuje případná korekce .

6) Kariérové poradenství: pokud jste nespokojeni se svojí kariérou, mzdou či nadřízeným atd. - najměte si kouče pro revizi situace!

Zkušený kouč dokáže s klientem věci, o kterých ani on sám netušil, že jich je schopen. Vždy je ale zásadní podmínkou u koučovaného je skutečná ochota na sobě pracovat a změnit se! (PR)



Jiří Pokorný

**www.agentura-perseus.cz
pokorny@agentura-perseus.cz**